

แนวทางส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน

Approach to Learning Social Network Technology to Promote the Community Enterprise

สุมิตรา นวลมีศรี* ปรีดาวรรณ เกษเมธีการุณ และ ลาก พุ่มหิรัญ

Sumitra Nuanmeesri*, Preedawon Kadmateekarun and Lap Poomhiran

ภาควิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Applie Science Department, Faculty of Science and Technology, Suan Sunandha Rajabhat University

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาแนวทางส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน โดยการจัดทำแบบสัมภาษณ์ที่ได้ผ่านการพิจารณาความสอดคล้องของเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญและนำไปสัมภาษณ์ภาคสนามกับผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนคาและดอนใหญ่ จำนวน 30 คน เพื่อนำมาจัดทำเป็นแนวทางส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน จากนั้นนำแนวทางที่พัฒนาขึ้นไปสู่การปฏิบัติภาคสนาม พบว่าองค์ความรู้ของกลุ่มตัวอย่างดีขึ้นและผลประเมินแนวทางส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด กล่าวได้ว่า แนวทางส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชนช่วยให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกิดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและนำไปประยุกต์การตลาดให้แก่สินค้าวิสาหกิจชุมชนได้ดียิ่งขึ้น

คำสำคัญ : วิสาหกิจชุมชน เทคโนโลยีเครือข่ายสังคม การส่งเสริมการเรียนรู้

Abstract

This research aims to study ways to encourage member of community enterprise to learn social network technology in order to promote community enterprise products. By preparing a set of interviews that have been considered by the consistency of the content from the experts and to interview field with the primary members are community enterprise at Don Ka and Don Yai district of the 30 people. To be prepared approaches to learning the social networking technology to promote community enterprise products. Then take the approach that developed into the action field. The results showed that the these members have better knowledge and the assessment of approach to learning social network technology to promote the community level in most, said that approaches to learning social networking technology to promote community enterprise products are helping community enterprise learning process effective and applied to promote the market for community enterprise products better.

Keywords : community enterprise, social network technology, promote learning

*Corresponding author. E-mail : sumitra.nu@ssru.ac.th



บทนำ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 มีความต่อเนื่องจากแนวคิดของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8-10 โดยยังคงยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เน้นคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาและสร้างสมดุลการพัฒนาในทุกมิติ เพื่อให้แผนพัฒนาฯ เกิดผลได้ในเชิงประจักษ์ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จึงได้จัดทำวิสัยทัศน์ประเทศไทยปี พ.ศ. 2570 เน้นให้คนไทยภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีมิตรไมตรีบนวิถีแห่งความพอเพียง มีความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานอยู่บนฐานเศรษฐกิจที่พึ่งตนเองและแข่งขันได้ในเวทีโลก และสามารถอยู่ในประชาคมภูมิภาคและโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี เน้นหลักของการพัฒนาชนบท คือ การยกระดับรายได้ของคนจนในชนบท และการกระจายผลการพัฒนาไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่ยังด้อยโอกาสให้ทั่วถึง โดยมุ่งยกระดับความสามารถของคนในชนบท ขยายโอกาสทางการผลิต การจ้างงาน ตลอดจนส่งเสริม และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และในลักษณะการสร้างสมดุล ในการพัฒนาการวางแผนพัฒนาประเทศ และแผนปฏิรูปความคิดและคุณค่าใหม่ของสังคมไทยที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม และมุ่งให้คนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา รวมทั้งการใช้เศรษฐกิจเป็นเครื่องมือในการพัฒนาให้คนมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนวิธีการพัฒนาแบบแยกส่วน มาเป็นการบูรณาการแบบองค์รวม เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม [1] จากเหตุผลดังกล่าวจึงสรุปได้ว่าการสร้างโอกาสให้กับผู้ยากจน การเพิ่มรายได้ของผู้ยากจนนั้น นอกจากจะต้องสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราที่สูงแล้ว รัฐบาลต้องมีนโยบาย ในพื้นที่เป้าหมาย นโยบายพัฒนาชนบท ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน สร้างรากฐานที่มั่นคงให้ประเทศ

จากแนวคิดและนโยบายการแก้ไขปัญหาคายากจนของประชาชน ด้วยกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน รัฐบาลจึงได้เสนอร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเข้าสู่รัฐสภา โดยผ่านความเห็นชอบจากวุฒิสภา เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2547 และผ่านความเห็นชอบ

จากสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2548 ซึ่งนำลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา ในวันที่ 18 มกราคม 2548 และมีผลใช้บังคับในวันถัดจากประกาศในราชกิจจานุเบกษา คือตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2548 เป็นต้นไป [2] โดยมีเจตนารมณ์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งเป็นพื้นฐานของพัฒนาเศรษฐกิจอย่างพอเพียง โดยมีชุมชนจำนวนหนึ่งอยู่ในระดับที่ไม่พร้อมจะเข้ามาแข่งขันทางการค้า ส่งผลให้ครัวเรือนได้รับการส่งเสริมความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างรายได้ การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การพัฒนาความสามารถในการจัดการและพัฒนารูปแบบของวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการของหน่วยธุรกิจที่สูงขึ้น

การที่สินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพ แต่ไม่สามารถนำออกสู่ช่องทางตลาดเพื่อให้ผู้บริโภครู้จักสินค้านั้นได้ ถือเป็นข้อจำกัดอย่างหนึ่งที่สำคัญ เครือข่ายสังคมที่มีการเชื่อมต่อแบบออนไลน์ถือเป็นเทคโนโลยีในการเชื่อมต่อกับบุคคลทั่วโลก โดยบุคคลในเครือข่ายสังคมสามารถติชม บอกต่อ แบบใกล้ชิดกับกลุ่มคนในสังคมออนไลน์ด้วยกัน [3] จึงถือเป็นช่องทางการตลาดที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้แบบตัวต่อตัวผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์การสื่อสาร เช่น โทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ต เป็นต้น จึงได้มีแนวคิดที่จะศึกษาแนวทางการนำเทคโนโลยีเครือข่ายสังคมมาพัฒนาช่องทางการตลาดให้กับสินค้าในวิสาหกิจชุมชนในการเพิ่มประสิทธิภาพในการจำหน่าย เผยแพร่ให้เป็นที่รู้จัก และรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้บริโภคได้โดยตรง เพื่อให้สินค้าในวิสาหกิจชุมชนสามารถเป็นที่รู้จักและสามารถจำหน่ายได้อย่างแพร่หลายในระดับชาติและนานาชาติ

วิธีการวิจัย

การวิจัยแนวทางส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน มีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้



การศึกษาข้อมูลเอกสาร

การศึกษา วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลจากทฤษฎีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาจัดทำแบบสัมภาษณ์แนวทางส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน เพื่อส่งแบบสอบถามสัมภาษณ์ให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความสอดคล้องของเนื้อหาของแบบสัมภาษณ์

การประเมินความสอดคล้องของเนื้อหาแบบสัมภาษณ์

เมื่อได้หัวข้อเนื้อหาในแบบสัมภาษณ์จากขั้นตอนการศึกษาข้อมูลเอกสารแล้ว จะนำมาจัดทำแบบประเมินความสอดคล้องของเนื้อหา มีค่าระดับ 3 ค่า โดยกำหนดให้ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่าน แทนด้วยค่าระดับคะแนนดังนี้

1 หมายถึง เหมาะสมในการนำมาจัดเป็นเนื้อหาในแบบสัมภาษณ์

0 หมายถึง ไม่แน่ใจในการนำมาจัดเป็นเนื้อหาในแบบสัมภาษณ์

-1 หมายถึง ไม่เหมาะสมในการนำมาจัดเป็น

เนื้อหาในแบบสัมภาษณ์

จากนั้นส่งแบบประเมินให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 10 ท่าน เพื่อทำการประเมินและนำข้อมูลจากแบบประเมินหาความสอดคล้องของเนื้อหาด้วยค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) โดยหัวข้อในเนื้อหาส่วนใดมีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.6 ขึ้นไป จะนำหัวข้อเนื้อหาส่วนนั้นจัดทำเป็นหัวข้อเนื้อหาในแบบสัมภาษณ์

ผลการพิจารณาความสอดคล้องของเนื้อหาในแบบสัมภาษณ์ มีค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.80 ถึง 1.00 ในแบบสัมภาษณ์ จึงกำหนดเนื้อหาในแบบสัมภาษณ์ได้ 2 ด้าน คือ ด้านสินค้าและกลุ่มลูกค้า และด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีเครือข่ายสังคม

การศึกษาภาคสนาม

การศึกษาภาคสนามเป็นการเก็บข้อมูลโดยการศึกษภาคสนาม การสัมภาษณ์ และเทคนิคการสนทนาแบบกลุ่ม ด้วยแบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการพิจารณาความสอดคล้องของเนื้อหา โดยเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนคาและดอนใหญ่ อำเภอบางแพะ จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน แสดงดัง Figure 1



Figure 1. The data were collected by field studies



การจัดทำแนวทางการส่งเสริมการเรียนรู้

จากข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนคาและดอนใหญ่ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน จะนำข้อมูลมาจัดทำแนวทางการและวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชนดังนี้

1. การจัดเตรียมทรัพยากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายในชุมชน เพื่อให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยการการจัดเตรียมจุดบริการอินเทอร์เน็ตแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย เช่น ไวไฟภายในโรงเรียน วัด หรือศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน

2. การจัดฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับทางด้านเทคโนโลยีพื้นฐานและเทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชนให้แก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชน โดยเป็นการบรรยายเชิงสราจิต ปฏิบัติจริง และมีผู้ช่วยสอน โดยมีหัวข้อการอบรม การใช้งานโทรศัพท์มือถือเบื้องต้น การใช้งานอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนด้วยไวไฟและเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ การใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนเพื่อถ่ายภาพและถ่ายวิดีโอ การใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือเพื่อการตกแต่งภาพ การใช้เครือข่ายสังคมผ่านโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน การใช้เครือข่ายสังคมเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนผ่านโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน

3. การผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้ที่เข้าถึงได้ตลอดเวลาทั้งในรูปแบบเอกสารและการเข้าถึงผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการเรียนรู้ ทบทวนตามหัวข้อการจัดฝึกอบรม

4. จัดตั้งบุคคลหรือกลุ่มบุคคลในชุมชนเพื่อให้ความรู้และเป็นผู้เผยแพร่เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีผู้ที่มีความรู้ ปฏิบัติได้จริงเป็นที่ปรึกษาแก่สมาชิกของวิสาหกิจชุมชนทั้งสมาชิกเก่า สมาชิกใหม่และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใกล้เคียง

การปฏิบัติภาคสนาม

จากแนวทางการจัดทำแนวทางการและวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน ซึ่งจะได้กำหนดเป็นวิธีการในการส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไปปฏิบัติภาคสนามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนคาและดอนใหญ่ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน ซึ่งเป็นคนละกลุ่มตัวอย่างที่ให้ข้อมูลแนวทางการจัดทำแนวทางการและวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชนจากการเก็บข้อมูลการศึกษาภาคสนาม แสดงดังรูปที่ 2 และรูปที่ 3



Figure 2. The training of community enterprise

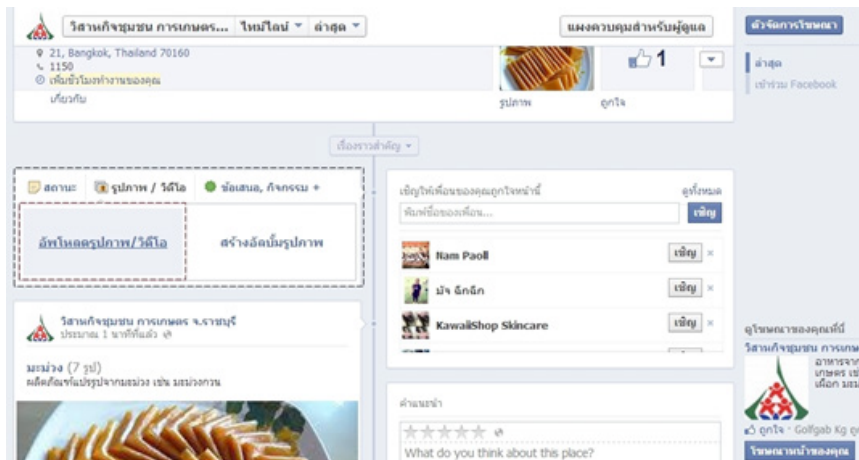


Figure 3. Media for Learning

การประเมินผล

การประเมินผลแนวทางการส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน ได้ทำการทดสอบองค์ความรู้ก่อนและหลังของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ปฏิบัติตามแนวทางการส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชนที่ได้พัฒนาขึ้นด้วย T-Test และทำการประเมินประสิทธิภาพแนวทางการส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน จากกลุ่มตัวอย่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวน 30 คน โดยทำการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยและวิจารณ์ผล

ผลการวิจัยแนวทางการและวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน สามารถกล่าวได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลดอนคาและดอนใหญ่ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน โดยมีข้อมูลทั่วไปดังนี้

เพศ	คิดเป็นร้อยละ	30
ชาย	คิดเป็นร้อยละ	30
หญิง	คิดเป็นร้อยละ	70

ช่วงอายุ

ตั้งแต่ 16 – 30 ปี	คิดเป็นร้อยละ	13.34
ตั้งแต่ 31 – 50 ปี	คิดเป็นร้อยละ	83.33
ตั้งแต่ 50 ปี	คิดเป็นร้อยละ	3.33
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	คิดเป็นร้อยละ	83.33
มัธยมศึกษา	คิดเป็นร้อยละ	13.34
ปริญญาตรี	คิดเป็นร้อยละ	3.30

การทดสอบองค์ความรู้

ผลการทดสอบองค์ความรู้ก่อนและหลังของกลุ่มตัวอย่างตามแนวทางส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาขึ้นโดยจัดทำแบบทดสอบวัดองค์ความรู้ก่อนและหลัง [4] [5] ผลการเรียนรู้ของผู้เข้าอบรมมีผลการเรียนรู้ดีขึ้น โดยทำการเปรียบเทียบจำนวนคนที่สามารถตอบคำถามจากแบบทดสอบได้ถูกต้องรายข้อ แสดงดังรูปที่ 4 และเปรียบเทียบผลการเรียนรู้รายบุคคล ผลการเรียนรู้หลังอบรมมีจำนวนคะแนนที่ถูกต้องเพิ่มขึ้น แสดงดังรูปที่ 5 จากการทดสอบเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์องค์ความรู้ที่ได้ก่อนและหลังการปฏิบัติงานแนวทางการส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน ด้วย T-Test พบว่า มีความแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05



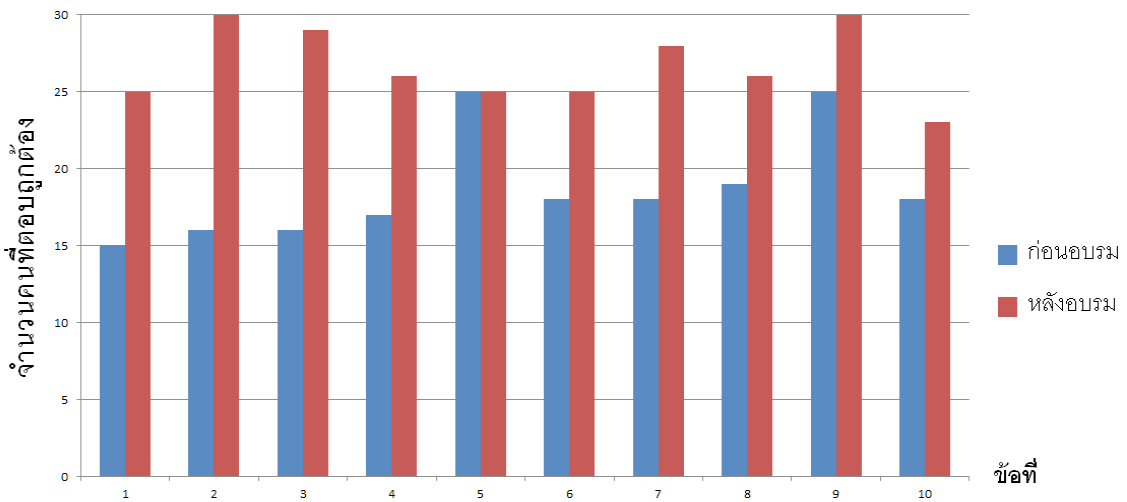


Figure 4. Comparison of the number of participants who correct answer per question for pretest and posttest

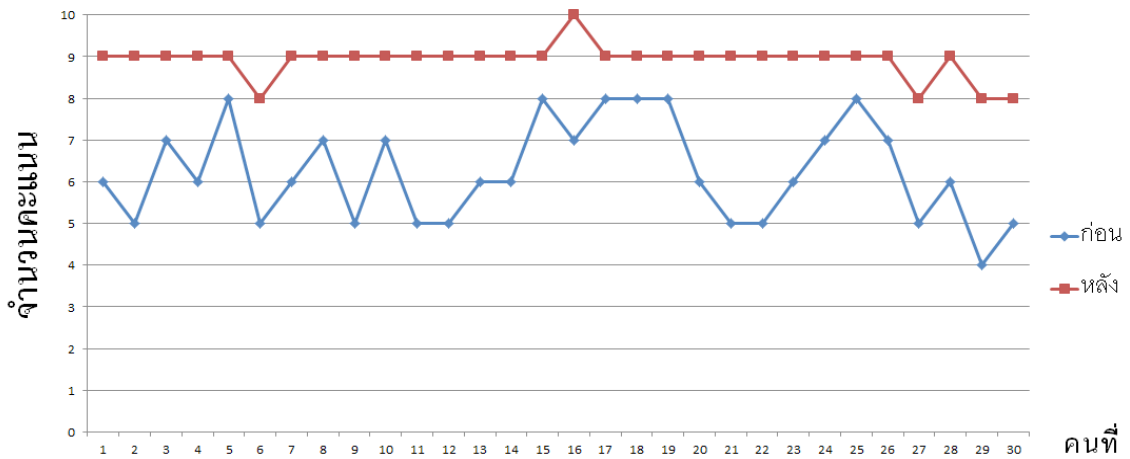


Figure 5. Comparison of the number of scores who correct answer per question for pretest and posttest

การประเมินประสิทธิภาพ

ผลการประเมินประสิทธิภาพแนวทางส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน โดยจัดทำแบบสอบถามประสิทธิภาพแนวทางส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน ผลการ

ประเมิน พบว่ามีค่าเฉลี่ยเลขคณิตเท่ากับ 4.83 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.37 แสดงให้เห็นว่า ผลการประเมินประสิทธิภาพแนวทางส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน อยู่ในระดับ มากที่สุด แสดงดังตารางที่ 1



Table 1 Performance evaluation of approach to learning social network technology to promote the community enterprise

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยเลขคณิต	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
1. การมีอินเทอร์เน็ตแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย ช่วยอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชนความสะดวกในการความเหมาะสม	4.73	0.45
2. การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ ส่งผลต่อการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชนอย่างเต็มที่	4.90	0.31
3. การมีผู้ช่วยสอนทำให้เกิดความกระตือรือร้นในเทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน	4.83	0.38
4. การมีผู้ช่วยสอนทำให้เกิดความกระตือรือร้นในเทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน	4.83	0.38
5. สื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน ทำให้ทบทวนเนื้อหาได้ตลอดเวลา	4.87	0.35
สรุป	4.83	0.37

ผลการวิจัยและวิจารณ์ผล

จากการศึกษาแนวทางส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน โดยการจัดทำแบบสัมภาษณ์ที่ได้ผ่านการพิจารณาเนื้อหาความสอดคล้องของเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 10 คน เพื่อนำไปสัมภาษณ์ภาคสนามกับผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนคาและดอนใหญ่ จำนวน 30 คน เพื่อนำมาจัดทำเป็นแนวทางส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน จากนั้นนำแนวทางมาสู่การปฏิบัติภาคสนามการส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน การประเมินผลการทดสอบองค์ความรู้หลังดีขึ้นกว่าก่อนได้ปฏิบัติตามแนวทางส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน และผลการประเมินประสิทธิภาพแนวทางส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชนอยู่ในระดับมากที่สุด

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาแนวทางส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน โดยการจัดทำแบบสัมภาษณ์ที่ได้ผ่านการพิจารณาเนื้อหาความสอดคล้องของเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 10 คน เพื่อนำไปสัมภาษณ์ภาคสนามกับผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนคาและดอนใหญ่ จำนวน 30 คน เพื่อนำมาจัดทำเป็นแนวทางส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน จากนั้นนำแนวทางมาสู่การปฏิบัติภาคสนามการส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน การประเมินผลการทดสอบองค์ความรู้หลังดีขึ้นกว่าก่อนได้ปฏิบัติตามแนวทางส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน และผลการประเมินประสิทธิภาพแนวทางส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีเครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชนอยู่ในระดับมากที่สุด



กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนคาและดอนใหญ่ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี ที่ให้ข้อมูลเพื่อประกอบการทำวิจัยและขอบคุณสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยนี้

เอกสารอ้างอิง

1. นฤมล หลวงใจ. 2554. ผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนกลุ่มจักสานไม้ไผ่ ตำบลป่าบาง อำเภอสารภ จังหวัดเชียงใหม่. สารนิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. สาขาพัฒนาชุมชน. คณะเศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
2. อีราวัฒน์ ชมระกา และคณะ. 2554. รูปแบบการบริหารจัดการเครือข่ายการตลาดวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์ ในเขตจังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่. 3 : 39-55.
3. Kent W, and Ian F. 2008. DigiMarketing : The Essential Guide to New Media & Digital Marketing. John Wiley & Sons, Inc.
4. สาโรจน์ ไสกรีกซ์. 2551. ความแตกต่างของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความคิดเห็นของนิสิตปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีการศึกษาที่เรียนวิชาเทคนิคและกระบวนการฝึกอบรม โดยวิธีการเรียนรู้แบบผสมผสานกับการเรียนในชั้นเรียนปกติ. วารสารเทคโนโลยีการศึกษา. 3 : 22-33.
5. Kadmanteekarun P, and Nuanmeesri S. 2014. Development of Animation Teaching on the Topic of The Property of the Father. Suan Sunandha Science and Technology Journal. 1 : 39-43.

